

Head Open Water Trophy (HOWT), 2016

Svenska Simförbundets ambition med Öppet vatten tävlingar i Head Open Water Trophy är att tillsammans med arrangörerna och våra samarbetspartners öka intresset och uppmärksamheten för respektive tävling så att deltagare och åskådare får ett mervärde. Tillsammans vill vi locka fler att testa tävlings- och motionsformen simning i öppet vatten.

Exponering och utställningsyta för Simförbundets samarbetspartners, E.ON, Coca-Cola och HEAD.

Arrangörer som ingår i HEAD Open Water Trophy ska ge möjlighet till:

- Exponering på respektive tävlings hemsida för Simförbundets samarbetspartners för Öppet Vatten
 - Exponering i mål och startområde exempelvis målflaggor, arenareklamskyltar, beachflaggor
 - Exponering på portal och bojar vid målgång
 - Utställningsyta för Simförbundet och samarbetspartners för Öppet vatten
- dessutom*
- Banner för HEAD, Huvudsponsor för Head Open Water Trophy på respektive tävlings hemsida med syfte att hyra ut/sälja vådräkter till deltagare på respektive tävling.

Aktiviteter.

Arrangören ska i samarbete med Simförbundet:

- Arrangera Vattenprovet för Öppet vatten i samband med den egna tävlingen.
- Arrangera korta lopp och "prova på lopp", om det är möjligt
- Informera om SSF:s samarbetspartners via speaker

Samtliga ovan beskrivna områden ska aktiveras i samråd med arrangören och genomföras med de förutsättningar som finns på tävlingsorten.